

# 農産物を活かした地域デザインセミナー5

ふるさと雇用再生特別対策推進事業補助金交付要綱に基づく地域デザイン活用地場産品加工品販売開拓業務

とき

平成21年 **12月17日(木)**

開場/18:00

開会/18:15～閉会/20:00

ところ

**十勝プラザ403号室**

帯広市西4条南13丁目1番地

入場無料

定員 **30名**

主催/帯広市

十勝観光コンベンション協会

地域ブランドデザイン機構

NPO法人コミュニティシンクタンクあうるず

講演タイトル

## 無印良品のモノづくりの手引きについて。

講演者：株式会社良品計画(株)良品計画

品揃え開発担当マネージャー **萩原富三郎氏**

経歴：1953年11月10日東京生まれ  
1077年慶應義塾大学商学部卒  
同、(株)西友ストア(現株西友)に入社  
1989年(株)良品計画に転籍  
主に無印良品の生活雑貨、食品の商品開発を担当し、  
USA向けNET販売、JR東日本とのCOM KIOSK、  
エレファントデザインとのNETでのモノづくりコミュニティ  
など新規事業の立ち上げにも携わる  
2009年6月より社長直轄の新設品揃え開発担当マネージャー  
として現在に至る。

## 無印良品について

「わけあって、安い」をキャッチフレーズとし、安くて良い品として開発された無印良品。1980年、良品計画の母体である西友の自社開発の経験を基にノーブランドの商品発想でつくられました。商品開発の基本は、生活の基本となる本当に必要なものを、本当に必要なかたちでつくること。そのために、素材を見直し、生産工程の手間を省き、包装を簡略にしました。この方針が時代の美意識に合い、シンプルで美しい商品が長く愛されてきました。

## 情報提供 1 「韓国デザイン動向」

韓国デザイン教育企画会社「(株)ヒューアンス」

代表取締役 **朴真漢氏**

## 情報提供 2 「マスマラスプロジェクト中間報告」

武蔵野美術大学造形学部基礎デザイン学科

主任教授 **宮島慎吾氏**

連絡先

【お申し込み・お問い合わせ】

NPO法人コミュニティシンクタンクあうるず

TEL 0155-67-6305 FAX 0155-67-6307[担当/宗岡]

E-mail muneoka@biomass-research.com

Community think tank

